



Perra habl@

1999

*Perrahabl@ fue una intervención urbana que se apropió de las estrategias de la publicidad popular, donde la obra no fue el afiche en sí, sino el debate/ las opiniones /las reacciones de la gente de la calle. Fue una escultura social. La serie de afiches funcionaron como gatillo para provocar las opiniones de ciudadanos de diferentes sectores. El debate llegó al Congreso de la República, incluso la Fiscalía de la Nación inició una investigación.*



1999

*Se inició con la distribución de tres mil afiches en las principales zonas de tránsito de Lima metropolitana. Al pie del afiche se encontraba una dirección de correo electrónico. Esta intervención fue inicialmente documentada en una exposición de infografías donde se editaron los testimonios más significativos enviados a la dirección electrónica y se presentaron fotografías de la vida del afiche en medio de la ciudad y de las intervenciones físicas de la gente sobre el mismo. Una vez inaugurada la exposición se originó en la opinión pública un conjunto de denuncias de militantes feministas, profesionales de ONG e inclusive funcionarios públicos (congresistas, ministras, alcaldesas, entre otros) quienes proponían una investigación para enjuiciar a los autores de "semejante inmoralidad". Este proceso más bien mediático, el cual generó diversos debates.*